



DÉCOUVERTE MULTIMÉDIA

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE FORMATION

Connaître les notions de base de la réglementation et de la sécurité numérique (infrastructure et navigation web).

Être en mesure de comprendre une stratégie de communication digitale et de la mettre en place.

Être capable de créer un site web.

Appréhender la création de support de communication Print et Web.

Développer sa posture professionnelle et la mettre en situation de relation client.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

CCI Formation met à disposition du bénéficiaire l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.

Tout au long de la formation les apprenants auront à participer à des projets individuels ou collectifs proches de la réalité de l'entreprise. Cette pédagogie permet à l'apprenant de développer son autonomie, de favoriser la réflexivité entre les enseignements et le développement des compétences.

VALIDATION

Évaluation des acquis tout au long de la formation.

Certification ICDL-PCIE « Marketing numérique ».

Évaluation de la satisfaction des stagiaires.

INTERVENANTS

Dans le cadre de notre système Qualité Iso 9001, nos formateurs sont sélectionnés selon :

- leur niveau d'expertise dans leur domaine,
- leur niveau d'expérience de la formation des adultes.

PUBLIC

Personne en recherche d'emploi.

PRÉREQUIS

- Être inscrit comme demandeur(euse) d'emploi répondant aux critères PIC.
- Appétences pour le numérique.
- Usage régulier des outils informatiques, bureautiques et navigation web.

DURÉE

À partir de 322 heures (hors TRE et coaching).

DATES

Du 27 septembre 2021 au 13 janvier 2022.

HORAIRES

De 9h00 à 17h00.

LIEU DE LA FORMATION

Tremplin Sport,
180 Boulevard de Charavines,
38500 Voiron

CONTENU

MODULE 1 : POSITIONNEMENT (13H00)

Diagnostic de positionnement EQINOX "Mieux se connaître pour mieux se positionner".

MODULE 2 : CULTURE NUMÉRIQUE (49H00)

Généralités.
Environnement.
Réglementation.
Sécurité.

MODULE 3 : COMMUNICATION DIGITALE (120H00)

Stratégie de communication.
Rédaction de contenus.
Référencement naturel, payant et promotion.
Infographie : PAO, Web Design.
Réseaux sociaux.
E-mailing.
Performance de la stratégie.
E-réputation & veille.
Certifications.

MODULE 4 : DÉVELOPPEMENT WEB (112H00)

Les technologies web.
Ergonomie et maquettes.
Développement web statique.
Développement web dynamique.
CMS Site vitrine.
CMS Site e-commerce.

MODULE 5 : COMPÉTENCES TRANSVERSES (28H00)

Communication et Savoir-être.
Relation clients.

STAGE EN ENTREPRISE (91H00)

ICOP - INFORMATION COLLECTIVE ET DE POSITIONNEMENT

Les jeudis 9 et 16 septembre 2021
de 14h00 à 17h00
180 Boulevard de Charavines,
38500 Voiron.

DATES

Du 27 septembre 2021 au 13 janvier
2022.

HORAIRES

De 9h00 à 17h00.

MATÉRIEL

Mise à disposition d'un PC par
personne.
Accès Internet / Supports de
formation.


LIEU DE LA FORMATION

Tremplin Sport,
180 Boulevard de Charavines,
38500 Voiron


AURÉLIE ALCARAZ

04 76 28 25 92

a.alcaraz@grenoble.cci.fr

 5-7 place Robert Schuman
CS 90297
38016 Grenoble cedex 1

 ccifformation@grenoble.cci.fr
www.ccifformation-grenoble.fr
 

 T. 04 76 28 29 28
F. 04 76 28 29 78

Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

