



DÉCOUVERTE MULTIMÉDIA

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE FORMATION

Connaître les notions de base de la réglementation et de la sécurité numérique (infrastructure et navigation web).

Être en mesure de comprendre une stratégie de communication digitale et de la mettre en place.

Être capable de créer un site web.

Appréhender la création de support de communication Print et Web.

Développer sa posture professionnelle et la mettre en situation de relation client.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

CCI Formation met à disposition du bénéficiaire l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.

Tout au long de la formation les apprenants auront à participer à des projets individuels ou collectifs proches de la réalité de l'entreprise. Cette pédagogie permet à l'apprenant de développer son autonomie, de favoriser la réflexivité entre les enseignements et le développement des compétences.

VALIDATION

Évaluation des acquis tout au long de la formation.

Certification ICDL-PCIE « Marketing numérique ».

Évaluation de la satisfaction des stagiaires.

INTERVENANTS

Dans le cadre de notre système Qualité Iso 9001, nos formateurs sont sélectionnés selon :

- leur niveau d'expertise dans leur domaine,
- leur niveau d'expérience de la formation des adultes.

PUBLIC

Personne en recherche d'emploi.

PRÉREQUIS

- Être inscrit comme demandeur(euse) d'emploi répondant aux critères PIC.
- Appétences pour le numérique.
- Usage régulier des outils informatiques, bureautiques et navigation web.

DURÉE

À partir de 322 heures (hors TRE et coaching).

DATES

Du 10 octobre 2022 au 5 février 2023

HORAIRES

De 9h00 à 17h00

LIEU DE LA FORMATION

Institut des Métiers et des Techniques
10, Rue Aimé Pupin
38100 Grenoble

CONTENU

MODULE 1 : POSITIONNEMENT (13H00)

Diagnostic de positionnement EQINOX "Mieux se connaître pour mieux se positionner".

MODULE 2 : CULTURE NUMÉRIQUE (49H00)

Généralités.
Environnement.
Réglementation.
Sécurité.

MODULE 3 : COMMUNICATION DIGITALE (120H00)

Stratégie de communication.
Rédaction de contenus.
Référencement naturel, payant et promotion.
Infographie : PAO, Web Design.
Réseaux sociaux.
E-mailing.
Performance de la stratégie.
E-réputation & veille.
Certifications.

MODULE 4 : DÉVELOPPEMENT WEB (112H00)

Les technologies web.
Ergonomie et maquettes.
Développement web statique.
Développement web dynamique.
CMS Site vitrine.
CMS Site e-commerce.

MODULE 5 : COMPÉTENCES TRANSVERSES (28H00)

Communication et Savoir-être.
Relation clients.

STAGE EN ENTREPRISE (91H00)

ICOP - INFORMATION COLLECTIVE ET DE POSITIONNEMENT

Les 13 ou 20 ou 27 septembre 2022
de 9h00 à 12h00

Institut des Métiers et Techniques -
10 Rue Aimé Pupin - 38100 Grenoble

DATES

Du 10 octobre 2022 au 5 février 2023

HORAIRES

De 9h00 à 17h00

MATÉRIEL

Mise à disposition d'un PC par
personne.
Accès Internet / Supports de
formation.

LIEU DE LA FORMATION

IMT - 10, Rue Aimé Pupin
38100 Grenoble

AURÉLIE ALCARAZ

04 76 28 25 92

a.alcaraz@grenoble.cci.fr