

Innover avec le Design thinking

Management - Gestion de projets Environnement digital -
webmarketing - 2026

En résumé

Plus que le fait de posséder quelque chose, ce qui rend les consommateurs heureux (et donc fidèles) est l'expérience qu'ils retirent de leur achat.

Le Design Thinking aide à innover afin d'améliorer l'expérience utilisateur en la rendant plus utile, agréable et désirable pour le client.

C'est une nouvelle approche qui prend en compte l'intégralité du parcours client à la recherche de ce qui peut être amélioré.

Objectifs :

Comprendre les enjeux du Design Thinking.

Acquérir les méthodes et outils du Design Thinking pour créer des produits ou services innovants.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Manager, cadre, chef de projet, responsable de l'innovation, responsable commercial(e) ou R&D.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du marketing digital.

Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1. Introduction

Qu'est-ce que le Design Thinking ?

L'expérience utilisateur.

Les différentes fiches Persona.

Les outils du Design Thinking.

820 €

Net de taxe par personne

L2 DESTHINKING 18-D25



2 jours soit 14 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- jeu 23 juil 2026, ven 24 juil 2026
- jeu 10 déc 2026, ven 11 déc 2026



2. Définir le problème à résoudre

Dessiner le parcours client.
Réaliser les fiches Persona.
Relever la liste des interactions à améliorer.

3. Proposition de solutions

Lister 5 solutions pour chaque problème relevé :
Choisir.
Construire un prototype de la solution à mettre en œuvre.
Tester et améliorer.
Présentation des solutions choisies.
Retour d'expérience.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
Partie théorique sur les attendus d'une démarche Design Thinking.
Travaux pratiques en petits groupes.
Conseils individualisés.
Appropriation des outils.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

