

Objectifs :

- Appréhender les principes fondamentaux d'un webinaire réussi.
- Planifier et organiser son webinaire.
- Maîtriser les compétences de présentation et de communication pour captiver l'audience.
- Utiliser des outils techniques pour son webinaire.
- Évaluer les performances d'un webinaire et effectuer des ajustements pour l'amélioration continue.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Toute personne amenée à réaliser un webinaire ou à intervenir lors d'un webinaire.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine de la communication.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1. Planification et objectifs

- Définir les objectifs du webinaire.
- Identifier le public cible.
- Choisir le format du webinaire (éducatif, promotionnel, interactif..).

2. Création de contenu

- Élaborer un plan de contenu.
- Créer des diapositives convaincantes.
- Utiliser des supports visuels de qualité.

3. Préparation technique

- Sélectionner la plateforme de webinaire.
- Tester le matériel audio et vidéo.
- Prévoir des solutions de secours en cas de problèmes techniques.

380 €

Net de taxe par personne

H3 REUWEB 23-C25



1 jour soit 7 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter



4. Animation et communication

Techniques de présentation efficaces.
Gestion du temps et de l'interaction avec le public.
Gérer les questions et les commentaires.

5. Réalisation du webinaire

Préparation pré webinaire.
Animer en direct.
Gérer les défis potentiels.

6. Évaluation et amélioration

Recueillir des commentaires du public.
Identifier les domaines à améliorer.
Élaboration d'un plan d'action personnel pour réussir ses prochains webinaires.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
Exercices de création de contenu. Pratique de présentation et de gestion des questions. Évaluation des webinaires existants. Élaboration d'un plan de webinaire.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

