

Booster son activité grâce aux réseaux sociaux

Environnement digital - webmarketing
Direction d'entreprise
Immobilier Commerçant - 2026

En résumé

Créer une communauté autour de sa marque, rentabiliser sa présence sociale, développer son business en ligne ou fidéliser ses clients. Autant d'objectifs que cette formation d'une journée vous permettra d'atteindre afin de booster votre activité.

Objectifs :

- Comprendre les réseaux sociaux.
- Connaître leur fonctionnement.
- Créer et promouvoir son profil.
- Gérer une e-réputation.
- Communiquer grâce aux réseaux sociaux.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Tout responsable ou collaborateur d'entreprise souhaitant rendre la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux plus efficace.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, expert dans le référencement et le web-marketing.

Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

400 €
Net de taxe par personne

N1 BOOSTACTRES1 15-G25


1 jour, soit 7 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mer 10 juin 2026
- ven 11 déc 2026

1. Comprendre les réseaux sociaux

À la découverte des réseaux : les réseaux sociaux en France, les utilisateurs des réseaux sociaux.

Choisir le ou les bons réseaux.

En connaître les limites.

2. Être présent sur les réseaux sociaux

Quels objectifs ? Quelle stratégie ? Quelles contraintes par médias sociaux ?

Créer son profil.

Être visible.

Gérer sa e-réputation.

3. Communiquer grâce aux réseaux sociaux

Communiquer avec d'autres internautes.

Synchroniser réseaux et sites.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Définition d'une stratégie.

Zoom sur les fonctionnalités avancées des différents réseaux sociaux.

Outils pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux.

Conseils individualisés.

Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référente pour que nous étudions votre demande.

Partenaires



5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

