

Maîtriser l'image de son entreprise : l'e-réputation

Environnement digital - webmarketing - 2025

En résumé

A l'heure où l'un des premiers réflexes que nous avons en rencontrant une nouvelle personne est de la "Googliser" (rechercher de l'information sur Google), une attention particulière doit être portée à votre image sur le web.

Comment maîtriser les informations disponibles ?

Comment gérer les informations rédigées sur vous sans votre consentement ?

Objectifs :

Comprendre la problématique de l'e-réputation.

Apprendre à surveiller son image.

Savoir réagir en cas de crise.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Participants :

Dirigeant(e), personne chargée du marketing, de la communication et en charge du site Internet.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le référencement et le web-marketing.

Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1. Introduction

Les différents moyens de communication web.

Les modes de consommation du média Internet.

390 €
Net de taxe par personne

N1 CONTREPUT 15-E24


1 jour, soit 7 heures


Appartient au(x) cycle(s) :
Cycle Community Manager

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 09 déc 2025

2. E-réputation et réseaux sociaux

Définition et présentation des réseaux sociaux.

Us et coutumes sur ces réseaux.

Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur Internet.

Les aspects juridiques de l'e-réputation.

3. Comment maîtriser sa visibilité personnelle

Je ne veux pas être visible.

Maîtriser l'information personnelle accessible via les différents réseaux sociaux.

4. Veille et monitoring du web

Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?

Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation.

Comment utiliser son droit de réponse.

Comment "noyer" les retours négatifs.

L'impact sur votre "réputation Google".

5. Etude de cas



Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.

Zoom sur les réseaux professionnels.

Outillage pour la veille et l'analyse de son e-réputation.

Conseils individualisés.

Nombreux exemples et analyses.

Ateliers pratiques.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

