

En résumé

Découvrez comment l'intelligence artificielle révolutionne les achats en offrant de puissants leviers pour optimiser l'efficacité opérationnelle et stratégique. Cette formation vous montrera comment l'IA peut automatiser des tâches chronophages, enrichir la prise de décision grâce à l'analyse de données en temps réel, et renforcer votre compétitivité. Explorez des outils pratiques pour intégrer l'IA dans vos processus, anticiper les tendances du marché et transformer vos pratiques au quotidien.

Objectifs :

- Comprendre les impacts de la digitalisation et de l'IA pour améliorer l'efficacité au quotidien dans les achats.
- Identifier les processus achats à optimiser grâce à l'IA, en analysant les avantages et les risques.
- Expérimenter des outils d'IA dans des cas concrets de gestion des besoins, des fournisseurs et de la performance.
- Cartographier les solutions d'IA disponibles pour construire un plan d'action d'intégration dans les achats.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Acheteur(euse), gestionnaire de portefeuille achats, manager achats souhaitant intégrer l'outil IA dans son processus de gestion des Achats.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine des Achats.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

475 €
Net de taxe par personne

A1 ACHATSIA 24-A24


1 jours soit 7 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 16 sep 2025



1. Introduction à la digitalisation et aux enjeux de l'IA

Comprendre les concepts clés : apprentissage automatique, algorithmes, traitement du langage naturel, etc.

Digitalisation appliquée aux achats (Source-to-Contract, gestion des relations fournisseurs),

L'acheteur augmenté : opportunités, risques, responsabilités liés à l'IA.

2. Optimisation des processus Achats par l'IA

Automatisation pour gagner du temps sur les tâches répétitives.

Création de valeur par l'analyse avancée pour aider à la prise de décision,

Exercice : cartographier les processus actuels pour identifier ceux à améliorer avec l'IA,

Choisir les outils d'IA adaptés.

3. Choisir les outils d'IA adaptés

Critères de sélection : coût, installation, sécurité, compatibilité avec les systèmes existants.

Présentation d'outils d'IA et exercice de rédaction de prompts pour une mission Achats concrète.

4. Applications pratiques de l'IA dans les Achats

Analyse de la demande et cartographie des achats,

Gestion des relations fournisseurs et négociation assistée par IA,

Prévisions de prix et création de tableaux de bord automatisés,

Cas pratiques pour appliquer ces outils et techniques.



Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Dans le cas où vous mobilisez votre CPF (Compte Personnel de Formation) pour financer cette formation, l'inscription est possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

