L'IA au service des managers : Réinventer sa stratégie de gestion

Management - Gestion de projets - 2025

300 €

Net de taxe par personne

L1 MANAIA 24-A24

Une demie journée soit 3h30

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 02 déc 2025

Objectifs :

Compréhension des concepts de base de l'I.A. pour une application managériale.
Utilisation de l'I.A. pour améliorer la prise de décision stratégique.
Personnalisation des interactions et automatisation des tâches grâce à l'I.A.
Intégration des modèles GPT dans la gestion et la planification stratégique.
Évaluation continue et ajustement de l'impact de l'I.A. sur la gestion.

Prérequis :

Connaissances de base en gestion.
Compétences numériques de base.
Expérience managériale.

Participants :

Manager et cadre intermédiaire.
Responsable d'équipe.
Directeur des ressources humaines.
Chef de projet.
Toute personne en charge de la prise de décision stratégique.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 8 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine de l'intelligence artificielle et du management.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

1. Importance de l'I.A. dans le management moderne

Échange sur les attentes des participants concernant l'I.A. dans leur rôle de manager.

2. Identifier et comprendre les concepts de base de l'I.A. et leur application en gestion

Définition de l'I.A. et de ses sous-domaines (apprentissage automatique, traitement du langage naturel, etc.).
Exemples concrets d'applications de l'I.A. dans la gestion d'équipe et la prise de décision.
Utilisation de ChatGPT pour générer des idées sur la manière dont l'I.A. pourrait améliorer un processus de gestion existant dans l'entreprise. Les participants saisissent un processus qu'ils gèrent et ChatGPT fournit des suggestions d'amélioration basées sur l'I.A.

3. Appliquer l'I.A. pour améliorer la prise de décision managériale

Analyse de données et prédictions pour la prise de décision.
Scénarios où l'I.A. peut aider à identifier les tendances et les opportunités.

4. Personnalisation et automatisation des tâches managériales

Personnalisation des interactions avec les employés grâce à l'I.A.
Automatisation des rapports et des tâches administratives répétitives.
Étude de cas sur l'utilisation des GPTs pour automatiser des tâches spécifiques.

5. Intégration des GPTs dans la stratégie managériale

Potentiel des GPTs pour assister dans la stratégie et la planification.
Impact sur la gestion des talents et la formation continue des équipes.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation en privilégiant les méthodes pédagogiques actives et participatives :
Présentations interactives. Études de cas pratiques. Ateliers collaboratifs. Discussions en groupe. Outils et plateformes d'IA en démonstration.

Moyens d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.
N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.