

Améliorer sa stratégie d'entreprise et son leadership par le design

Direction d'entreprise - 2025

En résumé

Le design est devenu un élément essentiel pour les entreprises désireuses d'innover, d'optimiser leurs processus et de rester compétitives sur le marché. Cette formation fournit aux participants les compétences de design nécessaires pour agir sur différentes facettes de leurs entreprises, telles que la stratégie, le leadership, l'innovation, la créativité ou encore la collaboration.

Cette formation est à destination des dirigeants et leaders en entreprise qui souhaitent trouver une nouvelle méthodologie efficace dans la gestion et stratégie de l'entreprise.

Objectifs :

Comprendre les principes fondamentaux du Design Management et leurs impacts en entreprise.

Intégrer le concept de design dans la stratégie d'entreprise et dans le leadership.

Intégrer le concept de design dans les processus de l'entreprise, de la conception à la mise en œuvre.

Mettre en place des méthodes et des environnements favorables à la créativité et à l'innovation au sein de l'entreprise.

Mettre en œuvre une communication interne / externe collaborative favorisant le design management.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Dirigeant d'entreprise, leader, manager, etc.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le design stratégique en entreprise.

Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

770 €
Net de taxe par personne

L1 DESIGNLEADER 23-B24


2 jours soit 14 heures

Dates et villes

1. Compétences des designers et impacts dans / sur la stratégie d'entreprise et le management

Introduction au design et au design management.

Les enjeux du design dans une économie en mouvement.

La mise en œuvre de la méthodologie design en entreprise.

Application des concepts de design dans la stratégie d'entreprise et le leadership.

2. Stratégie d'entreprise et leadership par le design

Audit de l'existant et projection vers le futur.

Sélection de la stratégie de l'entreprise avec le design.

Les voies de développement des stratégies en entreprise.

Transformation vers une culture commune.

3. La créativité, l'innovation et le processus de design

Techniques de stimulation de la créativité.

Le Design Thinking comme levier d'innovation.

Méthodes d'itération et d'amélioration continue.

La résolution de problèmes complexes.

4. Favoriser la collaboration pour trouver la solution

Leadership dans un environnement de design.

Construire des équipes interdisciplinaires.

La négociation pour construire une solution commune.

La collaboration comme levier d'implication et de motivation : les techniques de cocréation.



Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.

Pour atteindre ces objectifs, notre formation combine diverses méthodes pédagogiques, notamment :

Cours interactifs avec des experts en design et en design stratégique.

Études de cas concrets pour illustrer les concepts et favoriser la réflexion.

Travaux pratiques en équipe pour appliquer directement les notions abordées.

Sessions de discussions et de partage d'expériences pour renforcer la compréhension et l'apprentissage entre pairs.

Supports visuels, documents de référence, et ressources en ligne pour un apprentissage continu.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

