

## Gestion des ressources humaines - 2025

### Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux du sourcing en recrutement.
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux, les bases de données, les outils de recherche booléenne.
- Développer une stratégie de sourcing adaptée.
- Comprendre l'importance de la marque employeur dans le sourcing et comment la renforcer.
- Identifier les leviers d'amélioration pour rendre le processus de recrutement plus efficace et plus attractif.

### Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

### Participants :

Dirigeant TPE/PME, manager, collaborateur du service RH avec une mission de recrutement.

### Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

### Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans la gestion des ressources humaines et le recrutement.  
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

## Le contenu

### 1. Introduction approfondie au sourcing

Importance stratégique du sourcing dans le recrutement moderne.  
Évolution du paysage du sourcing avec les technologies digitales.

### 2. Détail des principales plateformes (LinkedIn, Indeed, Glassdoor) et leur utilisation optimale.

Introduction aux outils de sourcing alternatifs (réseaux sociaux non traditionnels, forums spécialisés).

Démonstration en direct de recherches sur différentes plateformes.

**390 €**

Net de taxe par personne

P1 SOURCING 23-A23



1 jour, soit 7 heures

### Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- jeu 22 mai 2025
- jeu 20 nov 2025



### 3. Techniques de recherche avancées

Approfondissement sur la recherche booléenne et autres techniques de filtrage.

Exercices pratiques de création de chaînes de recherche booléenne.

Utilisation des mots-clés et des filtres pour affiner les recherches.

### 4. Développement d'une stratégie de sourcing personnalisée

Importance d'une stratégie de sourcing alignée avec les objectifs de l'entreprise.

Méthodologie pour élaborer une stratégie de sourcing efficace.

Atelier interactif pour concevoir une stratégie de sourcing basée sur un scénario d'entreprise donné.

### 5. Renforcement de la marque employeur par le sourcing

Lien entre marque employeur et efficacité du sourcing.

Stratégies pour utiliser le sourcing afin d'améliorer la perception de la marque employeur.

Exercices pratiques sur la communication de la marque dans les annonces et les approches directes.

### 6. Optimisation du processus de recrutement via le sourcing

Analyse des processus de recrutement actuels et identification des goulots d'étranglement.

Techniques pour intégrer efficacement le sourcing dans le cycle de recrutement.

Atelier de réflexion sur les améliorations concrètes à apporter au processus de recrutement des participants.



# Méthodes, moyens et suivi

## Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation.

Méthodes pédagogiques actives et participatives laissant une grande place à des mises en application concrètes.

## Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

## Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par séance devra être signée par le stagiaire.

## Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

