

Rédiger et diffuser une offre d'emploi

Gestion des ressources humaines - 2025

Objectifs :

- Appréhender l'importance de la rédaction de l'offre d'emploi.
- Définir le profil de poste et les compétences requises.
- Structurer son offre d'emploi pour la rendre attractive.
- Définir une stratégie de diffusion de l'offre.
- Suivre et évaluer son offre d'emploi.

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

- Dirigeant TPE/PME, manager, collaborateur du service RH avec une mission de recrutement.

Effectifs :

- L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

- Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans la gestion des ressources humaines et le management.
- Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

1. Introduction à la rédaction et à la diffusion d'une offre d'emploi

- Comprendre l'importance d'une offre d'emploi bien rédigée et diffusée.
- Analyse des éléments clés d'une offre d'emploi efficace.

2. Définition du profil de poste et des compétences requises

- Comprendre comment déterminer les compétences requises.
- Rédiger une description de poste claire et concise.

3. Structurer et formater une offre d'emploi

- Identifier les sections clés d'une offre d'emploi.
- Rédiger un titre attractif et informatif.
- Élaborer une présentation percutante des responsabilités et des exigences du poste.

390 €
Net de taxe par personne

P1 REDIGOFFRE 23-A23


1 jour, soit 7 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 07 oct 2025

4. Mettre en valeur l'entreprise et l'offre d'emploi

Présenter l'entreprise de manière attractive.

Mettre en évidence les avantages et les opportunités offerts par le poste.

5. Révision et amélioration de l'offre d'emploi

Effectuer une relecture et une correction pour assurer la qualité et l'exactitude.

Optimiser le langage et la formulation pour une meilleure compréhension.

6. Stratégies de diffusion d'une offre d'emploi

Identifier les canaux de diffusion appropriés en fonction du poste et du public cible.

Utiliser les sites d'emploi en ligne, les réseaux sociaux et d'autres canaux de recrutement.

7. Suivi et évaluation de l'efficacité de l'offre d'emploi

Suivre et évaluer les performances de l'offre d'emploi.

Collecter les commentaires des candidats et des responsables du recrutement.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation.

Méthodes pédagogiques actives et participatives laissant une grande place à des mises en application concrètes.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par séance devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

