Créer un site écoresponsable

Environnement digital - webmarketing - 2025

CCI FORMATION
CCI GRENOBLE

1 140 €

Net de taxe par personne

N3 SITECO 23-A23

3 jours, soit 21 heures

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter

Objectifs :

Concevoir un site éco-responsable.
Savoir optimiser les ressources.
Gérer l'hébergement.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Participants :

Personne désirant concevoir un site Internet écoresponsable sans connaissance informatique technique.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine de la création de site Internet écoresponsable.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1. Introduction à l'éco-conception web et à la création de site avec WordPress

Introduction à la durabilité environnementale

Qu'est-ce que la pollution numérique ?
Quels sont les enjeux ?
Qu'est-ce qu'un site éco-responsable ?
Définitions et principes fondamentaux.
Bonnes pratiques : hébergement vert, optimisation des contenus, réduction du poids du site, choix des couleurs et typographies... : en faire une checklist pour les apprenants.
Les avantages d'un site éco-responsable.
Analyse d'un site web existant et identification des éléments non éco-responsables.
Comparaison des hébergeurs verts.
Optimisation d'image pour un site.

2. Introduction à WordPress

Qu'est-ce que WordPress ?
Comment l'installer ?
Découverte de l'interface
Installation de WordPress.

3. Conception écoresponsable et performance Web

Introduction aux thèmes et constructeurs de pages

Quelques mots sur l'identité visuelle à adopter (template, sur mesure…).
Qu'est-ce qu'un bon thème WordPress léger et adapté à l'éco-conception ?
Comment le choisir ?
Qu'est-ce qu'un constructeur de page ?
Introduction à Gutenberg et Elementor.
Introduction aux templates.
Installation et configuration d'un thème et d'un constructeur de page.

4. Création de pages et de contenu

Démonstration avec les pages Accueil, A Propos, Contact…
Création des premières pages du site.
Hébergement écoresponsable, mesure et amélioration continue.

5. Mesure de l'impact environnemental d'un site

Outils d'évaluation.
Interprétation des résultats.
Auditer un site web (EcoIndex, GTmetrix…).
Techniques d'optimisation.
Compression des images.
Eliminer les fonctionnalités inutiles.
Mise en cache du site.
Optimiser un site web.
Sécurité, référencement naturel, RGPD, suivi des statistiques…
Plan d'amélioration continue, maintenance.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés. Les exercices et manipulations pratiques seront privilégiés.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.