INSTAGRAM pour votre entreprise

Environnement digital - webmarketing - 2025

En résumé

Les réseaux sociaux, outils de votre relance !

Objectifs :

Connaître les spécificités de la plateforme, ses fonctionnalités et les différents formats de contenus.
Maitriser la création de contenus et leur publication sur Instagram.
Maîtriser les différents types d'interactions.
Apprendre à développer la visibilité de son compte Instagram.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

Participants :

Tout responsable ou collaborateur d'entreprise souhaitant rendre la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux plus efficace.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

390 €

Net de taxe par personne

N1 INSTA 21-D24

1 jour soit 7 heures

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Commerçant(e)

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- lun 17 nov 2025

Le contenu

1. Instagram : les chiffres clés et enjeux

2. Découverte de l'interface et des fonctionnalités

3. La création de contenus sur Instagram

Contraintes.
Mise en forme de la grille Instagram.
Outils et productivité.

4. Utiliser le format story

Fonctionnalités.
Spécificités.
Outils.

5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

5. Être actif sur Instagram

6. Être actif sur Instagram pour développer sa visibilité

7. Instagram et influence marketing

8. Les principaux indicateurs de performance de la plateforme

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
Définition d'une stratégie.
Zoom sur les fonctionnalités avancées d'Instagram.
Outils pour communiquer efficacement.
Conseils individualisés.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

Partenaires