Rôle et missions du Community Manager - Classe virtuelle

Environnement digital - webmarketing - 2025

Objectifs :

Identifier la place et les missions du Community Manager.
Connaitre les fonctionnalités des différents réseaux sociaux.
Repérer les bonnes pratiques pour créer et animer sa communauté.
S'approprier une boite à outils "Community Manager".

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Participants :

Toute personne se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à cette fonction.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 8 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

400 €

Net de taxe par personne

N2 COMMUNITYMANCV 20-B23

1 journée, soit 7 heures | Formation à distance | Classe virtuelle

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- jeu 11 déc 2025

Le contenu

1. Identifier les missions du Community Manager

La place du Community Manager.
Ses compétences.
Ses savoir-faire et savoir être.

2. Prendre en main les différents réseaux sociaux et leurs fonctionnalités

Panorama des réseaux sociaux.
Leur paramétrage.
Gérer son e-réputation.

3. Définir une stratégie de présence sur le Web

Les étapes clés.

4. Connaître les règles des publications

5. Acquérir les bonnes pratiques

Créer sa boite à outils du Community Manager.
Savoir créer et animer une communauté.
Organiser la veille sur les réseaux sociaux.

6. Analyser les statistiques en rapport avec ses objectifs

Analyse des KPIs.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
La méthode pédagogique proposée est active, favorisant la participation et l'implication de chaque participant, ainsi que les échanges au sein du groupe (alternance de tours de table, apports théoriques, étude et validation de documents).
Discussions et échanges sur les pratiques.
Alternance de courts exposés théoriques et d'applications pratiques.

Cette formation est organisée à distance, en classe virtuelle via la solution TEAMS.
Un lien d'accès, un guide d'utilisation pour votre première connexion ainsi que les coordonnées des supports pédagogiques et techniques vous seront communiqués par e-mail en amont de la formation.

Matériel requis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion à Internet, d'une webcam et d'un système audio.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Le suivi de l'action se fera à distance avec le formateur qui attestera de la présence des stagiaires.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.