# Cycle Community Manager

## Environnement digital - webmarketing - 2025

## En résumé

Une stratégie web performante a pour objectif de construire une relation durable avec les clients et prospects de l'entreprise.
A l'heure du collaboratif et du conversationnel, le site n'est plus seul à porter l'image et l'offre.
En conséquence la mesure du retour sur investissement se complexifie.
L'animation des communautés sur le Web est primordiale..

**3 735 €**

Ce prix est net de taxe et intègre une remise de 10% pour la totalité du cycle de formation.

soit 63 heures. Démarrage à tout moment de l'année selon planification des modules pressentis.

### Objectifs :

Acquérir les outils nécessaires pour gérer, développer et animer les réseaux sociaux et la visibilité de son entreprise sur internet.

### Prérequis :

Se référer aux prérequis des modules de formation concernés par ce cycle.

### Participants :

Toute personne se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à cette fonction.

# Moyens pédagogiques et d'encadrement

**Méthodes pédagogiques et moyens techniques**

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques et techniques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés dans chaque formation associée à ce cycle.

**Moyen d'appréciation de l'action**

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

**Suivi de l'action**

Le suivi de l'action se fera conformément aux éléments présentés dans chaque formation associée à ce cycle.

**Accompagnement**

Chaque stagiaire bénéficiera d'un accompagnement personnalisé afin d'adapter, si nécessaire, le cycle de formation à ses besoins en développement de compétences dans un objectif de professionnalisation.

**Accessibilité**

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

# Modules obligatoires

**Rôle et missions du Community Manager**
— 1 journée soit 7 heures

**Rôle et missions du Community Manager - Classe virtuelle**
— 1 journée, soit 7 heures

**Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise - Formation certifiante**
— 4 jours, soit 28 heures

**Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise - Formation certifiante - Classe virtuelle**
— 4 jours, soit 28 heures

**Construire sa stratégie de communication grâce aux réseaux sociaux**
— 1 jour soit 7 heures

**Maîtriser l'image de son entreprise : l'e-réputation**
— 1 jour, soit 7 heures

**Booster la visibilité de son site Internet et générer un trafic qualifié**
— 4 jours soit 28 heures

# Rôle et missions du Community Manager

## Environnement digital - webmarketing - 2025

### Objectifs :

Identifier la place et les missions du Community Manager.
Connaitre les fonctionnalités des différents réseaux sociaux.
Repérer les bonnes pratiques pour créer et animer sa communauté.
S'approprier une boite à outils "Community Manager".

### Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

### Participants :

Toute personne se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à cette fonction.

### Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

### Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine du webmarketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

**400 €**

Net de taxe par personne

N2 COMMUNITYMAN 18-C23

1 journée soit 7 heures

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

### Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter

5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

# Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
La méthode pédagogique proposée est active, favorisant la participation et l'implication de chaque participant, ainsi que les échanges au sein du groupe (alternance de tours de table, apports théoriques, étude et validation de documents).
Discussions et échanges sur les pratiques.
Alternance de courts exposés théoriques et d'applications pratiques.

### Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Suivi de l'action

Le suivi de l'action se fera à distance avec le formateur qui attestera de la présence des stagiaires.

### Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

# Rôle et missions du Community Manager - Classe virtuelle

## Environnement digital - webmarketing - 2025

### Objectifs :

Identifier la place et les missions du Community Manager.
Connaitre les fonctionnalités des différents réseaux sociaux.
Repérer les bonnes pratiques pour créer et animer sa communauté.
S'approprier une boite à outils "Community Manager".

### Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

### Participants :

Toute personne se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à cette fonction.

### Effectifs :

L'effectif maximum est de 8 personnes.

### Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

**400 €**

Net de taxe par personne

N2 COMMUNITYMANCV 20-B23

1 journée, soit 7 heures | Formation à distance | Classe virtuelle

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

### Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- jeu 11 déc 2025

5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

# Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
La méthode pédagogique proposée est active, favorisant la participation et l'implication de chaque participant, ainsi que les échanges au sein du groupe (alternance de tours de table, apports théoriques, étude et validation de documents).
Discussions et échanges sur les pratiques.
Alternance de courts exposés théoriques et d'applications pratiques.

Cette formation est organisée à distance, en classe virtuelle via la solution TEAMS.
Un lien d'accès, un guide d'utilisation pour votre première connexion ainsi que les coordonnées des supports pédagogiques et techniques vous seront communiqués par e-mail en amont de la formation.

### Matériel requis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion à Internet, d'une webcam et d'un système audio.

### Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Suivi de l'action

Le suivi de l'action se fera à distance avec le formateur qui attestera de la présence des stagiaires.

### Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

# Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise - Formation certifiante

## Environnement digital - webmarketingDirection d'entreprise

## Formations certifiantes - 2025

## En résumé

**Le numérique, un outil de croissance pour votre entreprise.**

*A l'issue de la formation, vous pourrez valider la certification "Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise", (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) inscrite au répertoire spécifique de France Compétences sous le n° 5374 et délivrée par CCI France depuis le 17/03/2021.*

**Cette formation est éligible au CPF. Inscrivez-vous sur " Mon Compte Formation ".**

### Objectifs :

**Identifier et planifier un projet de communication digitale.**
**Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale.**
**Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale.**

### Prérequis :

**Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.**

**Prérequis pour la certification : Le certificat de compétence en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique).**

### Participants :

**Dirigeant(e), personne en charge du web, du marketing, de la communication digitale.**

### Effectifs :

**L'effectif maximum est de 12 personnes.**

### Intervenants :

**Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.**
**Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.**

## Le contenu

**1 480 €**

Net de taxe (hors certification)

N1 ACTNUM 19-F24

4 jours, soit 28 heures

Certificat de compétences en entreprise (CCE)

Eligible au CPF

Formation certifiante

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

### Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter

## 1. Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

Les principes du marketing digital.
Le positionnement.
Les canaux de communication numérique.
L'impact du digital dans sa communication.

## 2. Planification d'un projet de communication numérique

Définition des objectifs et priorisation des actions.
Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaitre les différents points de contact.
Planification des publications digitales.

## 3. Identification des moyens humains et financiers

Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial).
Identifier des prestataires externes.
Estimer les coûts.

## 4. De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges

Les objectifs poursuivis.
Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales.

## 5. Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux.
Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication.

## 6. Gestion de l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise

Adaptation de son arborescence pour réorganiser ses contenus.
Optimisation de l'ergonomie de son site pour augmenter la conversion de ses visiteurs en clients.
Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en confort rédactionnel.
Gain en visibilité sur les moteurs de recherche : SEO et SEA.

## 7. Pilotage des modalités d'animation de la relation clients / utilisateurs sur les supports de communication numérique

Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation.
Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation.
Réponse aux avis.
Préparation de sa stratégie de réponse aux avis.
Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel.

## 8. Construction des tableaux de bord et des indicateurs de suivi

Quels sont les KPI (indicateurs clés de performance) ?
Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ?
Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès pour atteindre l'objectif.

## 9. Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise

Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience.
Mesure du Retour sur investissement.
Définition des jalons de la surveillance des indicateurs de suivi.
Analyse des écarts entre les résultats attendus et les résultats mesurés.

## 10. Définition des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées

Identification des causes et origines des écarts.
Construction d'un plan d'action.

# Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
Nombreux exemples et analyses de cas concrets. Zoom sur les mots clés.

### Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Cette formation peut être sanctionnée par la certification «Certificat de Compétences en Entreprise (CCE): "Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise" inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences et délivrée par CCI France.

### Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

### Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.
Dans le cas où vous mobilisez votre CPF (Compte Personnel de Formation) pour financer cette formation, l'inscription est possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent.

# Partenaires

# Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise - Formation certifiante - Classe virtuelle

## Environnement digital - webmarketingDirection d'entreprise

## Formations certifiantes - 2025

## En résumé

**Le numérique, un outil de croissance pour votre entreprise.**

*A l'issue de la formation, vous pourrez valider la certification "Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise", (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) inscrite au répertoire spécifique de France Compétences sous le n° 5374 et délivrée par CCI France depuis le 17/03/2021.*

**Cette formation est éligible au CPF. Inscrivez-vous sur " Mon Compte Formation ".**

### Objectifs :

**Identifier et planifier un projet de communication digitale.**
**Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale.**
**Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale.**

### Prérequis :

**Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.**

**Prérequis pour la certification : Le certificat de compétence en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique).**

### Participants :

**Dirigeant(e), personne en charge du web, du marketing, de la communication digitale.**

### Effectifs :

**L'effectif maximum est de 12 personnes.**

### Intervenants :

**Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine du webmarketing.**
**Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.**

**1 480 €**

Net de taxe (hors certification)

N1 ACTNUM CV23-B24

4 jours, soit 28 heures

Certificat de compétences en entreprise (CCE)

Eligible au CPF

Formation certifiante

Formation à distance

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

## Dates et villes

### Grenoble - 04 76 28 29 28

- jeu 11 déc 2025, ven 12 déc 2025, jeu 18 déc 2025, ven 19 déc 2025

# Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
Nombreux exemples et analyses de cas concrets. Zoom sur les mots clés.

Cette formation est organisée à distance, en classe virtuelle via la solution TEAMS.
Un lien d'accès, un guide d'utilisation pour votre première connexion ainsi que les coordonnées des supports pédagogiques et techniques vous seront communiqués par e-mail en amont de la formation.

### Matériel requis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion à Internet, d'une webcam et d'un système audio.

### Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Cette formation peut être sanctionnée par la certification «Certificat de Compétences en Entreprise (CCE): "Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise" inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences et délivrée par CCI France.

### Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

### Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.
Dans le cas où vous mobilisez votre CPF (Compte Personnel de Formation) pour financer cette formation, l'inscription est possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent.

# Partenaires

# Construire sa stratégie de communication grâce aux réseaux sociaux

## Environnement digital - webmarketingDirection d'entreprise - 2025

## En résumé

Votre entreprise utilise les réseaux sociaux et vous souhaitez intensifier cette démarche : définir votre stratégie, mesurer son efficacité, recruter et fidéliser vos clients ?
Notre formation d'une journée vous accompagnera dans votre projet.

**400 €**

Net de taxe par personne

N1 BOOSTACTRES2 16-E24

1 jour soit 7 heures

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle E-Commerce
Cycle Community Manager

### Objectifs :

Définir une stratégie de communication via les réseaux sociaux.
Intensifier sa présence sur le net.
Recruter et fidéliser des clients.
Mesurer un retour sur investissement.

### Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation.

### Participants :

Tout responsable ou collaborateur d'entreprise souhaitant rendre la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux plus efficace.

### Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

### Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, expert dans le référencement et le web-marketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

## Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- ven 14 nov 2025

5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

# Méthodes, moyens et suivi

**Méthodes pédagogiques et moyens techniques**

Définition d'une stratégie.
Zoom sur les fonctionnalités avancées de Facebook, Instagram, LinkedIn et X..
Outils pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux.
Conseils individualisés.

**Moyen d'appréciation de l'action**

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

**Suivi de l'action**

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le/la stagiaire.

**Accessibilité**

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référente pour que nous étudions votre demande.

# Partenaires

# Maîtriser l'image de son entreprise : l'e-réputation

## Environnement digital - webmarketing - 2025

## En résumé

A l'heure où l'un des premiers réflexes que nous avons en rencontrant une nouvelle personne est de la "Googliser" (rechercher de l'information sur Google), une attention particulière doit être portée à votre image sur le web.
Comment maîtriser les informations disponibles ?
Comment gérer les informations rédigées sur vous sans votre consentement ?

### Objectifs :

Comprendre la problématique de l'e-réputation.
Apprendre à surveiller son image.
Savoir réagir en cas de crise.

### Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

### Participants :

Dirigeant(e), personne chargée du marketing, de la communication et en charge du site Internet.

### Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

### Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le référencement et le web-marketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

**390 €**

Net de taxe par personne

N1 CONTREPUT 15-E24

1 jour, soit 7 heures

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

### Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 16 déc 2025

5 - 7 Place Robert Schuman - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00236 - Code NAF : 8532Z

# Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
Zoom sur les réseaux professionnels.
Outillage pour la veille et l'analyse de son e-réputation.
Conseils individualisés.
Nombreux exemples et analyses.
Ateliers pratiques.

### Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

### Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

# Booster la visibilité de son site Internet et générer un trafic qualifié

## Environnement digital - webmarketing - 2025

### Objectifs :

Construire une stratégie de visibilité et de trafic
Comprendre et créer des contenus optimisés pour le référencement naturel
Créer et gérer des campagnes Google Ads
Mesurer les performances de son site internet avec GA4

### Prérequis :

Avoir un site internet réalisé avec un CMS Open Source (Wordpress, Prestashop...)
Avoir un compte Google Analytics permettant de suivre le trafic du site
Avoir un compte Google Ads ouvert ou un moyen de paiement entreprise (CB) qui permettra d'ouvrir le compte

### Participants :

Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine de l'environnement digital. Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

### Effectifs :

L'effectif maximum est de 8 personnes.

## Méthodes, moyens et suivi

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

**1 480 €**

Net de taxe par personne

N3 VISITE 24-A24

4 jours soit 28 heures

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Manager

### Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- mar 21 oct 2025, ven 24 oct 2025, jeu 06 nov 2025, jeu 13 nov 2025