

UX & UI : Améliorez le design et l'ergonomie de votre site Internet

Environnement digital - webmarketing -

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du design d'expérience utilisateur.
- Mieux identifier les besoins du client..
- Anticiper les besoins du visiteur.
- Évaluer la qualité ergonomique d'un site web.
- Améliorer l'organisation et l'interface d'un site.
- Optimiser la navigation.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Participants :

Toute personne qui souhaite optimiser son site.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur spécialisé dans le domaine de le référencement, le webmarketing et la création de site Internet.
Tous nos consultants formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.

Le contenu

1. Viser la qualité de l'ergonomie d'un site Web

- Cerner les comportements des internautes.
- Identifier les principes de l'ergonomie et de l'UX design.
- Définir des critères objectifs d'évaluation.
- Analyser les processus de navigation.
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site.

2. Améliorer l'organisation et l'interface

- Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil.
- Élaborer une charte de navigation.
- Savoir structurer ses informations.
- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation.

1 060 €

Net de taxe par personne

N3 UX UI 23-A23



3 jours soit 21 heures.

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter



3. Utiliser les concept-clés et outils de l'UX design

Définir des personas, concevoir les fiches.

Utiliser la méthode du tri de cartes.

Former des groupes utilisateurs et utiliser l'A/B testing.

4. Optimiser la navigation et la gestion des contenus

Textes / photos : les clés de la navigation.

Les liens texte : les règles de nommage.

Relation des données et indexation.

Règles d'utilisation des différents médias.

5. S'approprier les règles graphiques

Les bases de la composition.

Connaitre les influences de chaque couleur.

Les formes au service de la navigation.

6. Améliorer l'accessibilité

Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique.

Se conformer aux normes de W3C.

Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

CCI Formation met à disposition de ses clients l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.

Les exercices et manipulations pratiques seront privilégiés.

Moyen d'appréciation de l'action

Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Suivi de l'action

Une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent pour que nous étudions votre demande.

