

Comprendre les enjeux du Big Data

Environnement digital - webmarketing - 2021



Objectifs :

Comprendre les fondamentaux et enjeux du Big data.
Avoir une vision claire des applications spécifiques du Big data.
Gérer des projets intégrant le Big data.

Prérequis :

Connaitre les bases des fondamentaux du digital (marketing, communication) et de la relation clients.

Participants :

Responsable webmarketing ou communication digitale, responsable de service digital ou commercial.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine du webmarketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

1. Les fondamentaux du Big Data

Définition.
Principes et enjeux.

2. Découvrir le Big Data pour le business

Les applications du Big Data.
Performance et avantages.
Développement des nouvelles activités.
Exemples.

3. Intégrer le Big Data dans sa stratégie.

Impacts.

4. Gérer un projet Data.

Méthodologie.
Les étapes clés.

5. Big Data et analyse prédictive

350 €
Net de taxe par personne

N4 BIGDAT 17-B20


1 jour, soit 7 heures

Dates et villes
Grenoble - 04 76 28 29 28

- 22/06

Méthodes, moyens et suivi



7 rue Hoche - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - ccifformation@grenoble.cci.fr
www.cciformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00152 - Code NAF : 8532Z



Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Alternance de théorie et de pratique.

Nombreux exercices pratiques et mises en situation.

Moyens d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés. Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Accessibilité

L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 48 heures avant le début de la session.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans le cadre de la charte H+, CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation. N'hésitez pas à prendre contact avec notre référente pour que nous étudions votre demande.

