

# Formation demandeur(se) d'emploi : découverte multimédia

Environnement digital - webmarketing - 2021



## En résumé

Nous vivons actuellement une période de mutation profonde des métiers et des compétences liée notamment à la transformation digitale des entreprises et des organisations.

Cette mutation crée des écarts importants entre les besoins des entreprises et les profils des compétences disponibles sur le marché.

La formation "Découverte des techniques de base en multimédia" s'inscrit parfaitement dans cette objectif : rendre les métiers du numérique accessibles au plus grand nombre.

Dates de la formation : en attente

**Réunion d'information collective le :**

- En attente

**Inscription obligatoire au 04 76 28 28 77.**

## Objectifs :

- Connaître les notions de base de la réglementation et de la sécurité numérique (infrastructure et navigation web).
- Être en mesure de comprendre une stratégie de communication digitale et de la mettre en place.
- Être capable de créer un site web.
- Appréhender la création de support de communication Print et Web.
- Développer sa posture professionnelle et la mettre en situation de relation client.

## Prérequis :

- Être inscrit comme demandeur d'emploi répondant aux critères PIC.
- Appétences pour le numérique.
- Usage régulier des outils informatiques, bureautiques et navigation web.

## Participants :

Personne en recherche d'emploi.

## Effectifs :

Groupe maximum de 12 participants.

## Intervenants :

Dans le cadre de notre système Qualité Iso 9001, nos formateurs sont sélectionnés selon :

- leur niveau d'expertise dans leur domaine,
- leur niveau d'expérience de la formation des adultes.

## Le contenu

€

PICMULTIMEDIA 20 A-20

A partir de 322 heures  
(hors TRE et coaching)

ICDL

**Dates et villes**

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter

- **Module 1 : Positionnement (13 heures)**
  - Diagnostic de positionnement EQINOX "Mieux se connaître pour mieux se positionner".
- **Module 2 : Culture Numérique (49 heures)**
  - Généralités.
  - Environnement.
  - Réglementation.
  - Sécurité.
- **Module 3 : Communication digitale (120 heures)**
  - Stratégie de communication.
  - Rédaction de contenus.
  - Référencement naturel, payant et promotion.
  - Infographie : PAO, Web Design.
  - Réseaux sociaux.
  - E-mailing.
  - Performance de la stratégie.
  - E-réputation & veille.
  - Certifications.
- **Module 4 : Développement Web (112 heures)**
  - Les technologies web.
  - Ergonomie et maquettes.
  - Développement web statique.
  - Développement web dynamique.
  - CMS Site vitrine.
  - CMS Site e-commerce.
- **Module 5 : Compétences transverses (28 heures)**
  - Communication et Savoir-être.
  - Relation clients.
- **Stage en entreprise (91 heures)**

## Méthodes, moyens et suivi

### Méthodes pédagogiques

- CCI Formation met à disposition du bénéficiaire l'ensemble des moyens pédagogiques nécessaires à l'exécution de cette formation conformément aux éléments présentés.
- Tout au long de la formation les participants auront à participer à des projets individuels ou collectifs proches de la réalité de l'entreprise. Cette pédagogie permet à l'apprenant de développer son autonomie, de favoriser la réflexivité entre les enseignements et le développement des compétences.

### Validation

- Évaluation des acquis tout au long de la formation.
- Certification ICIDL-PCIE « Marketing numérique » .
- Évaluation de la satisfaction des stagiaires .

### Matériel

Ordinateurs mis à disposition (1 par stagiaire) / Accès Internet / Supports de formation



7 rue Hoche - 38000 Grenoble - France  
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - cciformation@grenoble.cci.fr  
[www.cciformation-grenoble.fr](http://www.cciformation-grenoble.fr)  
Siret : 183 830 017 00152 - Code NAF : 8532Z



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

