Construire son pitch commercial en anglais - Formation certifiante

Langues -

En résumé

Une journée avec notre formateur expert pour préparer votre pitch commercial en anglais et convaincre vos interlocuteurs !

A la fin de votre parcours, vous passez une certification de langue. Vous avez le choix parmi ces quatre certifications :
- **CLOE** : Code INFFO : 104 637 ; Code CPF : 237 097 ; Code RS France Compétences : 4354
- **LINGUASKILL** : Code INFFO : 84 165 ; Code CPF : 236 371 ; Code RS France Compétences : 101
- **TOEIC BRIDGE** : Code INFFO : 84 168 ; Code CPF : 236 593 ; Code RS France Compétences : 3130
- **BRIGHT Anglais Level A** : Code INFFO : 84 546 ; Code CPF : 237 379 ; Code RS France Compétences : 93

Cette formation est éligible au CPF. Retrouvez notre fiche sur Mon Compte Formation en cliquant sur la certification concernée :
- CLOE
- LINGUASKILL
- TOEIC BRIDGE
- BRIGHT Anglais Level A

310 €

Net de taxe, hors certification. 360 € net de taxe par personne pour les certifications BRIGHT, CLOE ou LINGUASKILL. 420 € net de taxe par personne pour la certification TOEIC.

F1 PITCOM 16-A16

1 jour, soit 7 heures hors certification.

Linguaskill

CLOE

TOEIC

BRIGHT

Eligible au CPF

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter

Objectifs :

Se présenter de manière percutante et claire.
Susciter l'intérêt de ses interlocuteurs.
Donner de la vie à son discours.

Prérequis :

Être à l'aise avec l'outil informatique (environnement, navigation Internet, . . .).
Être au minimum de niveau B1 au test de positionnement en ligne.

Participants :

Toute personne commercialisant un produit ou un service à un public anglophone.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes par groupe.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, spécialisé dans le domaine des langues.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

Test de positionnement en langue avant inscription

1. Générer la curiosité et intéresser l'auditoire

- Techniques d'introduction.
- Stratégies de conclusion.
- Se différencier.

2. Logos, Pathos, Ethos

Structurer son discours :

- Fixer un objectif.
- Identifier les messages à faire passer.
- Les mots de transition et la fluidité.

Animer son pitch :

- Analogies, métaphores, illustrations.
- Le rythme et la rhétorique.
- La voix et les émotions.

Convaincre :

- Ajuster son discours à l'audience.
- Utiliser ses mains et savoir regarder.
- Respecter sa propre personnalité.

Les erreurs à éviter : les " trop " :

- Trop d'originalité et de décontraction.
- Trop de jargon.
- Trop peu d'humilité.

3. Supports de présentation

Diaporama efficace (Pecha Kucha).
Le visuel.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Moyens pédagogiques :

Formation axée sur la communication orale en situations professionnelles et quotidiennes.
- Exercices de compréhension écrite et orale.
- Mise en pratique des acquis par jeux de rôle et simulations.
- Supports audio et vidéo.

Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

Les certifications:

Dans le cas d'une option de certification en fin de parcours, les certifications BRIGHT (1h00), CLOE (1h00) et LINGUASKILL (2h00) seront réalisées dans notre centre. Pour les stagiaires qui ont choisi la certification TOEIC (3h) en fin de parcours, le test se déroulera au cours d'une session publique dans notre centre de test habilité.
- BRIGHT Anglais : **Code CPF - 237 379**
Test en ligne sur PC composé de 40 questions de compréhension orale et de 60 questions de compréhension écrite. Résultats en fin de test.
- CLOE : **Code CPF - 237 097**
Test en ligne sur PC pour la compréhension écrite de 45 minutes et test oral de 15 minutes avec un évaluateur habilité. Résultats en fin de test.
- LINGUASKILL : **Code CPF - 236 371**
Test en ligne sur PC adaptatif évaluant la compréhension orale et la compréhension écrite. Résultats en fin de test.
- TOEIC : **Code CPF - 236 593**
Test sur papier en salle habilitée. Evaluation de la compréhension orale (100 questions) et la compréhension écrite (100 questions). Résultats sous 15 jours après la passage du test.

Partenaires