

Contrôler l'image de son entreprise sur le web : l'e-réputation

Environnement digital - webmarketing - 2020

En résumé

A l'heure où l'un des premiers réflexes que nous avons en rencontrant une nouvelle personne est de la "Googlier" (rechercher de l'information sur Google), une attention particulière doit être portée à votre image sur le web.
Comment maîtriser les informations disponibles ?
Comment gérer les informations rédigées sur vous sans votre consentement ?

Objectifs :

Comprendre la problématique de l'e-réputation.
Apprendre à surveiller son image.
Savoir réagir en cas de crise.

Prérequis :

Avoir un projet web ou gérer un site web.

Participants :

Dirigeant, personne chargée du marketing, de la communication et en charge du site Internet.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, expert dans le référencement et le web-marketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Le contenu

310 €
Net de taxe par personne

N1 CONTREPUT 15-A15


1 jour, soit 7 heures.


Appartient au(x) cycle(s) :
Cycle Community Manager

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

- 08/12



Introduction

Les différents moyens de communication web.
Les modes de consommation du média Internet.

E-réputation et réseaux sociaux

Définition et présentation des réseaux sociaux.
Us et coutumes sur ces réseaux.
Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur Internet.
Les aspects juridiques de l'e-réputation.

Comment maîtriser sa visibilité personnelle

Je ne veux pas être visible.
Maîtriser l'information personnelle accessible via Facebook, Viadeo, LinkedIn.

Veille et monitoring du web

Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation.
Comment utiliser son droit de réponse.
Comment "noyer" les retours négatifs.
L'impact sur votre "réputation Google".

Etude de cas

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Zoom sur les réseaux professionnels.
Outillage pour la veille et l'analyse de son e-réputation.
Conseils individualisés.
Nombreux exemples et analyses.
Ateliers pratiques.

Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.





7 rue Hoche - 38000 Grenoble - France
T. 04 76 28 29 28 - F. 04 76 28 29 78 - ccifformation@grenoble.cci.fr www.ccifformation-grenoble.fr
Siret : 183 830 017 00152 - Code NAF : 8532Z

