

Le référencement naturel - SEO

Environnement digital - webmarketing -



En résumé

Avoir un site Internet ne suffit pas pour être visible et performant sur la toile. Découvrez comment améliorer la performance de votre site web par le référencement naturel.

Objectifs :

Connaître les principales techniques de référencement.
Optimiser votre référencement naturel.
Comprendre le fonctionnement de Google.

Prérequis :

Avoir un projet web ou gérer un site web.

Participants :

Chargé(e) de communication, responsable Web-marketing, web-master.

Effectifs :

L'effectif maximum est de 12 personnes.

Intervenants :

Formation animée par un consultant formateur, expert dans le référencement et le web-marketing.
Tous nos consultants formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Méthodes, moyens et suivi

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Etude de cas.
Nombreux exemples.
Exercices sur les sites des participants.

Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Suivi de l'action

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.

310 €

Net de taxe par personne

F32 REF NAT B2016



7 heures, soit 1 jour.

Dates et villes

Grenoble - 04 76 28 29 28

Sessions à venir - Nous contacter



